



Manual de Identidade Visual

fuelcomunicação
diferencialmente criativa

Apresentação	4
Visão e Missão	5
Conceito de Criação	6
Padrões Cromáticos	7
Tipografia	9
Aplicações	10
Papelaria	13
Brindes	14

A Agência Fuel Comunicação, vem através deste manual consolidar o bem mais valioso que uma instituição pode ter: a sua marca.

Através da utilização deste Manual, o processo de comunicação da marca será normatizado e terá definições claras em relação ao uso da identidade visual, o que é de suma importância na consolidação da imagem institucional.

Este manual contempla todos os aspectos relacionados à aplicação da nossa logomarca. É de vital importância seguir os procedimentos descritos, a fim de alcançarmos os objetivos propostos. Dentre eles, fazer da marca Fuel Comunicação uma ferramenta de sucesso, decorrente de uma padronização visual consistente, e que agregue valores de modernidade, confiança e qualidade.

Fuel, diferencialmente criativa

Visão

Estamos no mercado mais criativo do mundo. O Brasil é um ninho de cérebros de ouro.

Reunimos alguns desses grandes pensadores para sermos a solução para o sucesso dos nossos clientes, aliando criatividade e eficácia.

Missão

Somos profissionais com talentos específicos com um objetivo em comum: ser a solução em comunicação para os nossos clientes.

Para isso, nossos esforços se concentram em entender as pessoas e surpreendê-las: SUPERANÇA!

As pessoas precisam de alimentos, os carros de gasolina. O mercado precisa de idéias inovadoras e esse é o nosso combustível.

Agência Fuel Comunicação Criativa

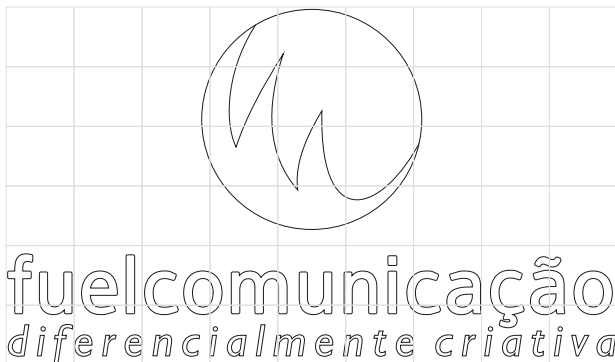
Malha Construtiva

Definição

A Malha de construção é a organização espacial da logomarca.

Regras de Uso

A malha deve ser utilizada para a reprodução da logomarca em suportes tridimensionais como placas, trófeus etc.



Restrições

Distorções

É expressamente proibida a distorção da logomarca Fundep contrariando as proporções estabelecidas



fuelcomunicação
diferencialmente criativa

Distorção por
Expansão



fuelcomunicação
diferencialmente criativa

Distorção por
Inclinação



fuelcomunicação
diferencialmente criativa

Distorção por
Condensação



fuelcomunicação
diferencialmente criativa

Distorção por
Transformação

Restrições

Respiro Mínimo

Deve ser sempre respeitado um respiro mínimo de 1cm para todas as aplicações da logomarca



Redução Mínima

Para não comprometer a legibilidade da assinatura institucional, a palavra "Fundep" não deve ter altura inferior a 2,5 mm, o que corresponde ao Corpo 9 em editoração eletrônica.



Força, energia e vitalidade

Conceito de Criação

O nome da agência vem da palavra em inglês Fuel, cuja tradução em português é combustível. Esse nome não foi escolhido ao acaso. Afinal, máquinas e organismos vivos de todo tipo dependem de algum combustível para funcionarem e a simples idéia de vivermos, sem água ou comida, que são nosso combustível, é desesperadora.

Fuel então, representa atributos como energia, força e vitalidade e é associada a cores fortes como o vermelho e o laranja, que advém da vivacidade do fogo, a queima de um combustível. Mas e a sociedade, que também trabalha como um organismo, não depende de um combustível? Depende das pessoas e empresas para continuar a funcionar de forma adequada. Falamos das pessoas e empresas honestas, justas e que trabalham as boas idéias. Falamos também da agência Fuel, que nasceu com esse intuito, faz parte dessa parcela diferencial da sociedade e de forma criativa trabalha focada em boas e úteis idéias para o mercado e a sociedade.

O logo é redondo, como nosso planeta, e carregado de cores fortes, que são a chama trazida por essas pessoas e empresas-chave para o bom funcionamento de mercados e sociedades mundialmente. A tipografia é leve, arredondada e moderna para acompanhar o símbolo, que é circular. Em meio a uma composição leve e circular há traços pontiagudos e cores fortes, que representam a força daqueles que são o diferencial criativo da sociedade, seu combustível.

Variações da logomarca

Originalmente a marca da Fuel Comunicação se apresenta nas cores vermelha e laranja, com a tipografia em vermelho e preto, como anteriormente especificados, porém veremos a seguir algumas opções e restrições.

Opção Preto e Branco



fuelcomunicação
diferencialmente criativa

Opção Tons de Cinza



fuelcomunicação
diferencialmente criativa

Padrões Cromáticos

Padrões Cromáticos

Versão Quadricromia (CMYK)



Versão RGB



Padrões Cromáticos

Versão Pantone



Tipologia da logomarca

Franklein Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789() / !?. ;

Tipologia para textos

Humanst521 BT

abcdefghijklmnopqrstuvwyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789() / !?. ;

Versões da logomarca

Versão Preferencial



fuelcomunicação
diferencialmente criativa

Versão Opcional



fuelcomunicação
diferencialmente criativa

Versão Meio Eletrônico



fuelcomunicação
diferencialmente criativa

Aplicação sobre fundos

Aplicação sobre o branco (aplicação ideal)



Aplicação sobre o preto



Aplicação sobre fundos

Aplicação sobre cores primárias



Vermelho

Amarelo

Azul

Aplicação sobre cores secundárias



Verde

Laranja

Violeta

Papelaria

Cartão de Visitas

Medida oficial: 90mm x 45mm

Cores: 4x4

Papel: Couchê 120g



Papel Timbrado

Medida oficial: 210mm x 297mm

Cores: 4x0

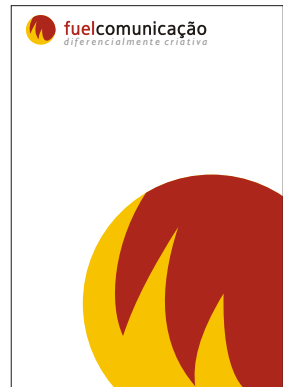
Papel: Off-set 75g

Envelopes

Envelope Carta: 260 x 360mm

Envelope Ofício: 115 x 230mm

Cores: 4x0



Brindes

Camiseta



Agenda



Chaveiro



Caneta



Agência Fuel Comunicação

Gilberto Lima Silva

RA: 04105115

Juliano Neves Buzato

RA 04108257

Rafael Mendonça S. Silva

RA 04110982





fuelcomunicação
diferencialmente criativa